



Divulgacao/Ford

1. Qual o objetivo principal da divulgação da Ford no Brasil?
2. Como a Ford utiliza a publicidade para alcançar seus objetivos?
3. Quais são os principais canais de comunicação utilizados pela Ford?
4. Como a Ford utiliza a publicidade para promover seus valores corporativos?
5. Qual o impacto da publicidade da Ford no mercado brasileiro?

6. Como a Ford utiliza a publicidade para promover seus produtos e serviços?
7. Qual o papel da publicidade na construção da imagem da Ford no Brasil?
8. Como a Ford utiliza a publicidade para promover sua responsabilidade social?
9. Qual o impacto da publicidade da Ford na percepção dos consumidores?
10. Como a Ford utiliza a publicidade para promover sua liderança no mercado?

11. Qual o papel da publicidade na construção da identidade da Ford no Brasil?
12. Como a Ford utiliza a publicidade para promover sua inovação e tecnologia?
13. Qual o impacto da publicidade da Ford na percepção dos investidores?
14. Como a Ford utiliza a publicidade para promover sua sustentabilidade?
15. Qual o papel da publicidade na construção da cultura da Ford no Brasil?

16. Como a Ford utiliza a publicidade para promover sua liderança em inovação?
17. Qual o impacto da publicidade da Ford na percepção dos parceiros comerciais?
18. Como a Ford utiliza a publicidade para promover sua liderança em sustentabilidade?
19. Qual o papel da publicidade na construção da cultura da Ford no Brasil?
20. Como a Ford utiliza a publicidade para promover sua liderança em inovação?